



## **Assistant(e) Marketing & Communication**

Alternance 1 an

Prise de fonction Septembre 2017

Basé à Nantes

Au sein de la Direction Générale de Pita Pit France, vous assisterez le Responsable Marketing et Communication dans le développement et la mise en œuvre des outils Marketing au service de nos restaurants succursalistes ou franchisés.

Vous interviendrez également dans la mise en œuvre des actions de communication externe et aurez plus précisément en charge la communication digitale de notre marque

Vos principales missions seront les suivantes :

### Animer les différents canaux digitaux de la Marque

-Site Internet : assurer le déploiement des opérations sur le site (suivi des créations avec l'agence et de leur mise en ligne). Référencement et actualisation des informations restaurants sur el site.

-Réseaux sociaux : accompagner les franchisés et managers de restaurants dans l'animation des supports réseaux sociaux locaux (Facebook, Twitter, Instagram...)

Accompagner la mise en œuvre des actions CRM,

- Actions CRM locales : proposer aux restaurants des actions (e-mailings, SMS) en souscription pour soutenir leur activité : relais de l'actualité des sites, mise en avant d'offres locales, relance de cibles spécifiques...
- Actions CRM nationales : accompagnement à la mise en place d'e-mailings en collaboration avec l'agence de création (brief de l'agence, suivi de la création, suivi des résultats et bilan)

Gérer le quotidien du programme de Fidélité et Click&Collect

- Contact privilégié avec le Service Adhérents externalisé, les clients et les restaurants
- Veille concurrentielle.

## Lancement des nouveaux produits ou services

Participation au mix marketing pour le lancement des nouveaux produits et services (Catering, livraison,....)

## Développement du Réseau France et Europe Francophone :

Vous participerez également au développement du réseau en propre ou en franchise en fonction support sur la partie Communication

Vous aurez pour missions, sans que cette liste soit exhaustive :

- La mise en place d'un plan de communication « Prospects franchisés »
- La mise en place de nouveaux outils de communication pour le suivi des demandes de franchises ainsi que le suivi des ouvertures.
- La préparation et la participation annuelle au salon de la franchise à la porte de Versailles, le plus grand salon européen de la Franchise : organisation en amont et présence pendant la durée du salon

## Profil :

Titulaire d'un Master 1 en Marketing, vous souhaitez intégrer un Master 2 en alternance et évoluer dans le secteur de la franchise et du commerce en réseau.

Vous aimez être créatif, imaginatif et avez une bonne capacité de synthèse, d'analyse. Vous êtes à l'aise avec les outils Pack Office, et connaissez et/ou maîtrisez aussi Photoshop, Illustrator...

Vous avez envie de travailler dans un esprit Start-up, en confiance et avec une réelle autonomie. Nous vous attendons !!!!

Pita Pit est un acteur reconnu du Fast Casual et du Healthy Food, fort de ses 650 restaurants dans 15 pays du monde.

Un sandwich frais et sain réalisé à la demande, des salades personnalisées, une adaptation du concept aux goûts des consommateurs français (ingrédients, desserts, boissons), et c'est aujourd'hui 10 restaurants en France après 3 années d'implantation et de développement. Fort de cette première réussite et tout en gardant cet esprit start-up, nous engageons une nouvelle phase de croissance pour atteindre très rapidement 50 restaurants en France

Découvrez Pita Pit : [www.pitapit.fr](http://www.pitapit.fr)

<https://www.facebook.com/PitaPitNantes44/>