



## **Responsable Marketing & Communication**

Pita Pit est un acteur reconnu du Fast Casual et du Healthy Food, fort de ses 650 restaurants dans 15 pays du monde.

Un sandwich frais et sain réalisé à la demande, des salades personnalisées, une adaptation du concept aux goûts des consommateurs français (ingrédients, desserts, boissons), et c'est aujourd'hui 10 restaurants en France après 3 années d'implantation et de développement. Fort de cette première réussite, nous engageons une nouvelle phase de croissance pour atteindre très rapidement 50 restaurants en France

Fort de cette croissance, nous souhaitons renforcer notre Tête de Réseau France en recrutant notre Responsable Marketing et Communication (F/H), en CDI, basé à Nantes

Rattaché(e) au CEO de Pita Pit France, vous prenez en charge le pilotage du Marketing opérationnel et de la Communication de la marque.

Vos missions principales sont les suivantes :

Marketing Opérationnel :

- Coordination du Plan Marketing Opérationnel, de la politique commerciale et de la Commission Marketing (reporting des actions marketing nationales et locales).
- Conception, tests et analyses des nouveaux outils marketing (promotionnel, digital, partenariats, projets transverses).
- Développement de la plateforme pitapit.fr (site B to B d'outils réseau de marketing local et national).
- Incentive Réseau : conception, coordination et analyses des opérations de motivation de la force de vente.
- Marketing Local : conception, coordination et analyses des outils marketing en réponse aux problématique locale des franchisés

Communication Marque :

- Elaboration et Mise en oeuvre du plan de communication opérationnel au service des différentes formes de vente (Shops, Click&Collect, Livraison)

-Développer et faire vivre l'identité Corporate de Pita Pit France et renforcer son attractivité.

Budget : gestion du budget alloué et de la facturation globale du service.

Issu(e) d'une formation supérieure (Bac +5) en Marketing, vous bénéficiez d'une expérience d'au moins 3 ans sur un poste similaire. La connaissance du secteur de la restauration est un réel atout. Rigoureux(se) et doté(e) d'un bon esprit de synthèse et d'organisation, vous êtes aussi à l'aise avec les chiffres et reconnu(e) pour vos rédactionnelles. Dynamique, curieux(se), créatif (ve), et pro-actif(ve), vous êtes tourné(e) vers la prise d'initiative et orienté(e) « solutions ». Anglais courant souhaité.

Vous pouvez transmettre votre candidature à [loick.lebrun@pitapit.fr](mailto:loick.lebrun@pitapit.fr)  
ou sur LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/loick-le-brun-5b882a6/>

Découvrez Pita Pit : [www.pitapit.fr](http://www.pitapit.fr)  
<https://www.facebook.com/PitaPitNantes44/>